



David Valenzuela

Diseño, Comunicaciones y Mercadeo

Contacto



+57 314 830 2556



davaob@gmail.com

Perfil

Diseñador con énfasis en comunicación. Veo el diseño como herramienta para organizar conocimiento, para poder crear ideas con valor y proyectos de impacto.

A través de un fuerte análisis e investigación, es posible proponer alternativas innovadoras que solucionen problemas y cambien como vemos el mundo. Siempre con el ánimo de impactar e innovar con cada proyecto, he desarrollado mi vida académica y profesional.

Habilidades

- * Inglés
- * Dirección de Proyectos y Liderazgo
- * Análisis de Mercado
- * Entendimiento del Consumidor
- * Pauta
- * Innovación
- * Trabajo en Equipo
- * Segmentación de Mercados
- * Trabajo bajo presión
- * Creatividad
- * Propositividad
- * Relaciones Públicas
- * Geek
- * Diseño y Desarrollo Web
- * Social Media
- * Diseño Gráfico
- * Diseño de Servicios

Intereses



Bicicletas



Videojuegos



Viajar



Tecnología

Experiencia Laboral



► 11/2017 -
UNIAGRARIA

JEFE DE MARKETING DIGITAL

Jefe de la oficina de comunicaciones y Marketing Digital, realización de plan de mercadeo, manejo de medios, presupuesto y agencias. Cumplimiento de KPIs y de metas de venta.

► 10/2016 - 11/2017
UNIAGRARIA

COORDINADOR COMUNICACIONES

Coordinador de la oficina de comunicaciones, realización de plan de medios, manejo de prensa interna y externa.

► 11/2015-09/2016
UNIAGRARIA

WEBMASTER

Encargado de la supervisión del contenido digital, del área de diseño, pauta digital, redes sociales y producción multimedia.

► 05/2015-11/2015
UNIAGRARIA

SOCIAL MEDIA

Manejo de las redes sociales, creación de contenido y posicionamiento de marca. Estrategia de mercadeo en pauta digital y diseño.

► 02/2015-05/2015
GO DIGITAL

GESTOR DE CONTENIDOS

Manejo de redes, webs y canales de digitales de diversas marcas como, La Villa, Bodytech, Marlon Becerra, MacCenter, entre otras.

Educación



► UNIVERSIDAD
DE LOS ANDES

DISEÑO (P)

Diseño con énfasis en comunicación

► EF MIAMI BEACH

ENGLISH ACADEMIC YEAR

Preparación para examen TOEFL y para estudios internacionales.

Logros y Otros Estudios

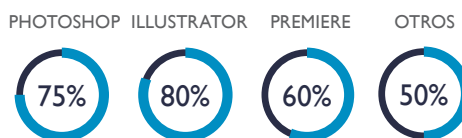


- Curso Gestión de la innovación en los nuevos modelos de negocio. Estrategias de propiedad intelectual y diseño (2013). Facultad de Derecho Universidad de los Andes
- Curso de Marketing y Estrategia Digital AdWords (10/2014). Marketing Digital Academy
- Curso intensivo de capacitación en Google Analytics (02/2015). Marketing Digital Academy
- Consejo Estudiantil de la Facultad de Arquitectura y Diseño (2011-2012), Representante de la Facultad de Arquitectura y Diseño, Universidad de los Andes
- Tipografía Experimental (11/2010), Expositor: Tipografía Imposible y Jelly Typo. Galería 69, Bogotá, Colombia

Herramientas



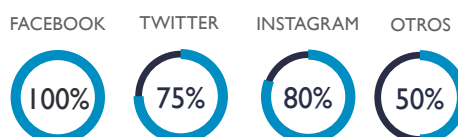
ADOBE



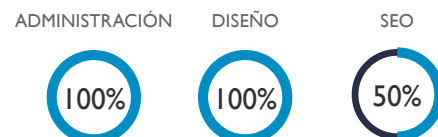
PAUTA



SOCIAL MEDIA



WEB



- OTRAS HERRAMIENTAS: Office Suite (Word, Excel, PPT, iWork, Pages, KeyNote, Numbers, Fotografía (Toma y Edición), Video (Producción y Postproducción), Nubes Virtuales, Comunidades Virtuales (Hootsuite, Buffer, Onlypult, etc.), Omniture, Ideo y Dirección de Arte.

Referencias y más información:

► Jimena Gaitán - 305 8166534
(Directora de Mercadeo UNIAGRARIA)

► José Chaparro 317 5760407
(Diseñador Gráfico - Faro Comunicaciones)

Para más información sobre mí, solicita la Hoja de Vida versión extendida